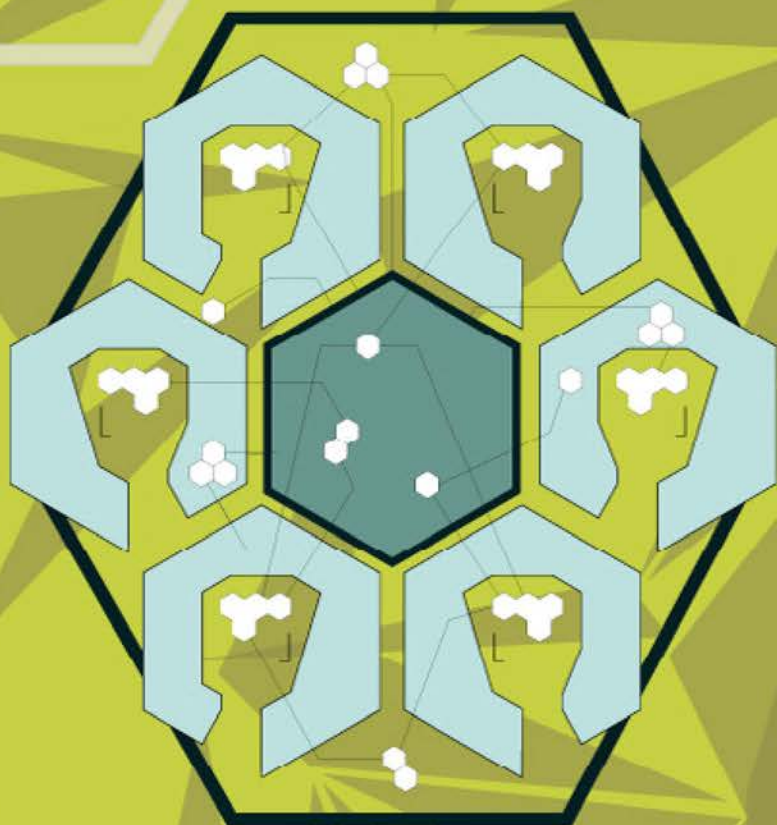


III CONGRESO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE



LIBRO DE RESÚMENES



Golf es salud, mensaje y recomendación de los médicos

José Gabriel Fernández Fernández

Universidad Rey Juan Carlos

El golf es un deporte recetado por los médicos. Así se pone de manifiesto en el proyecto Golf es Salud de la Real Federación Española de Golf de los últimos tres años. Doctores de diferentes especialidades apuestan por el golf y promueven su práctica a través de diversos encuentros y debates. En este artículo se refleja el esfuerzo por divulgar los valores saludables del golf y la respuesta de los medios de comunicación a través del análisis de las diferentes jornadas y de su cobertura informativa.

La metodología utilizada para esta investigación se centra en un análisis cuantitativo de las sesiones celebradas en la sede de la Real Federación Española de Golf. Ocho mesas redondas que trataron en 2018 y 2019 diferentes especialidades relacionadas con el golf. Cardiología, traumatología, dermatología, pediatría, neurología, ginecología, endocrinología y oftalmología fueron analizadas desde el punto de vista del deporte del golf. Además, se hace un análisis cualitativo de la respuesta que tuvo esta iniciativa en los medios de comunicación.

Entre los resultados más significativos, se aprecia un alto interés por la Real Federación Española de Golf en divulgar los valores saludables del golf gracias a estas sesiones que contaron con numerosos doctores y especialistas en las distintas materias tratadas. Al mismo tiempo, se constata el poco interés por la prensa generalista en informaciones sobre estos encuentros, e incluso la prensa especializada carece de un seguimiento significativo.

En conclusión, se aprecian los esfuerzos de la Real Federación Española de Golf sobre la divulgación de un golf saludable, y se confirman los resultados de este mensaje en los centros de salud. Sin embargo, la prensa no responde a este mensaje con el interés deseado y es poca la repercusión de esta iniciativa.

Palabras clave: Golf, Salud, Comunicación.